

PROYECTO DE

LA GUIA

HELIPUERTOS

POR ESPAÑA

Por : Sergi Reina Almeda y Jose Manuel Cobo



Proyecto “ *Helipuertos en España.* *Turismo sobre el aire* ”

Política editorial

La política editorial de Editorial Cores es la creación de guías enfocada a las personas con un alto poder adquisitivo.

Creemos que este tipo de cliente sea un buen mercado, para la poca competencia que tenemos.

La salida a la venta de nuestro catálogo de productos está pensada en salir de cara al verano, ya que, el buen tiempo es un motivo importante para el contenido.

Aunque no descartamos cualquier época del año, para las posibles ediciones posteriores, como puedes ser de barcos/yates de gama alta.

Conclusiones

Hemos aprendido conceptos técnicos que nos eran desconocidos como en el tema aeronáutico y del helicóptero en particular, como nuevas aplicaciones de tarjeta SD con USB.

Si algún día tuviéramos dinero, es posible emprender la aventura de comprar algún helicóptero y usar nuestra guía como referencia, jejeje !



Introducción

Editorial CORES edita una guía de los lugares más emblemáticos y sorprendentes con helipuertos de España.

El objetivo del proyecto es dar a conocer a los turistas con helicóptero de los balnearios, hoteles, paradores, playas privadas, restaurantes y demás parajes para poder disfrutar después del goce de un vuelo.

El producto

Esta guía está creada para un cliente exclusivo: el propietario o futuro propietario de un helicóptero.

Características del producto

La guía tiene un tamaño de 14x20 cm. en formato cerrado y encuadernado en rústica fresada.

Contiene 128 páginas y un tiraje de 2.500 ejemplares.

La cubierta está impresa en cuatricromía con una capa de barniz en cartoncillo de 300 gramos.

El formato de papel a imprimir la cubierta es de 52x70 cm. Y nos caben 6 por forma.

El interior está impreso en cuatricromía por las 2 caras en un papel estucado con también ambas caras.

El formato de papel a imprimir es de 64x90 cm. Y nos caben 32 páginas por forma.

El total de formas que tiene el libro es de 4.

El coste de realización del producto es de 9,20€ y su precio a la venta al público será de 20€. El gasto publicitario está dentro de esos 10,80€ que tenemos de beneficio por guía.

Además, incluye una tarjeta SD que incluye toda la información adecuada para la realización de vuelos, como la posición de cada punto en coordenadas GPS o mapas topográficos con representaciones gráficas del trayecto, con sus formas y detalles, tanto naturales como artificiales (gráficos plan métricos y altimétricos), que puede introducirse en el sistema de navegación de los helicópteros.



El presupuesto

Derechos:

En la guía hay incluidas 100 fotos que cuestan 15€/unidad. Están compradas en el banco de imágenes de FOTOLIA.

El producto está escrito por 2 escritores que han cobrado 3000 euros cada uno.

H14				f 0						
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	00	HOJA DE RUTA								
2	DERECHOS - OTROS									
3	REFERENCIA	0								
4	CLIENTE	EDITORIAL CORES								
5	PRODUCTO	Helipuertos en España. Turismo desde el aire								
6	TIRADA	DERECHOS DE	7.500,00000 €	100%						
7	2.500	OTROS	0,00000 €	0%						
8		TOTAL	7.500,00000 €	100%						
9										
10										
11	DERECHOS DE	U/.	Precio/U.	7.500,00000 €						
12	FOTOLIA	100	15,00 €	1.500,00000 €						
13	AUTOR	2	3.000,00 €	6.000,00000 €						
14		0	- €	0,00000 €						
15		0	- €	0,00000 €						
16		0	- €	0,00000 €						
17	ANOTACIONES									
18										
19										
20										
21	OTROS	U/.	Precio/U.	0,00000 €						
22		0	- €	0,00000 €						
23		0	- €	0,00000 €						
24		0	- €	0,00000 €						
25		0	- €	0,00000 €						
26		0	- €	0,00000 €						
27	ANOTACIONES									
28										

El total que se le habrán de pagar tantos a los autores freelance como el total de fotos compradas por el banco de imágenes de Fotolia, nos saldrán: por **7.500,00000 €**



TEXTOS:

El picado de los textos que se han realizado en 16 horas a 18€/hora trabajada para el maquetador. Con un coste total de **629,00000 €**

HOJA DE RUTA			
TEXTOS			
REFERENCIA	0		
CLIENTE	EDITORIAL CORES		
PRODUCTO	Helipuertos en España. Turismo desde el aire		
TIRADA	TEXTOS	629,00000 €	100%
2.500	TEXTOS	0,00000 €	0%
	TEXTOS	0,00000 €	0%
	TEXTOS	0,00000 €	0%
	TEXTOS	0,00000 €	0%
	TOTAL TEXTOS	629,00000 €	100%
TEXTOS			
PROPIEDAD	OFFSET		
EXTENSION	128		
TAMAÑO PÁGINA	14x20		
TAMAÑO CAJA	9'5x16		
TIPO DE LETRA	ROMANA		
	CANTIDAD	Precio/U.	629,00000 €
CORRECCION ESTILO	128	1,70 €	217,60000 €
CORRECCION ORTOGRAF	128	0,80 €	102,40000 €
PICAR TEXTOS	16	18,00 €	288,00000 €
PRUEBAS	3	7,00000 €	21,00000 €
	0	- €	0,00000 €
ANOTACIONES			

Utilizaremos una tipografía romana, con un cuerpo de 10 a 12 puntos. Para que todas las personas de diferentes edades pueden leerlo e interpretar-lo.

CORTE:

Solo empleamos la guillotina para cortar las cubiertas y realizamos 6 cortes.

Que nos saldrán por **25,00000 €**

HOJA DE RUTA			
CORTE			
REFERENCIA	0		
CLIENTE	EDITORIAL CORES		
PRODUCTO	Helipuertos en España. Turismo desde el aire		
TIRADA	CORTE	25,00000 €	100%
2.500			
	TOTAL	25,00000 €	100%
CORTE			
	CANTIDAD	Precio TOTAL	25,00000 €
EJEMPLARES	2.500		
COSTE CORTE MILLAR	10,00000 €		
cubierta	6		
CORTES	6		
HOJAS	417		
	1		
CORTES	0		
HOJAS	2.500		
	1		
CORTES	0		
HOJAS	2.500		



PLEGADO:

En la encuadernación realización de 4 pliegos de la tripa, lo fresaremos, lo cubriremos y lo retractilamos.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1		00		HOJA DE RUTA						
2	ENCUADERNACIÓN CARTONÉ Ó RÚSTICA									
3	REFERENCIA			0						
4	CLIENTE			EDITORIAL CORES						
5	PRODUCTO			Helipuertos en España. Turismo desde el aire						
7	TIRADA			ENCUADERNACIÓN		50,00000 €		100%		
8	2.500									
9				TOTAL		50,00000 €		100%		
11	ENCUADERNACIÓN									
12	TIPO DE ENCUADERNACIÓN									
13				CANTIDAD		Precio TOTAL		50,00000 €		
15	UNIDADES -ENCUADERNAR			2.500						
16	PLIEGOS			4						
17	ALZAR Y FRESAR x U/.			0,00410 €						
18	ALZAR Y COSER x U/.			-		€				
19	FABRICAR TAPA			-		€				
20	FORMATOS CARTON x U/.			-		€				
21	PEGAR GUARDA x U/.			-		€				
22	PEGAR CABEZADAS x U/.			-		€				
23	PEGAR CINTA DE LECTURA x U/			-		€				
24	CUBRIR x U/.			0,00160 €						
25	SOBRECUBIERTA x U/.			-		€				
26	RETRACTILADO x U/.			0,00200 €						
27	EMPAQUETADO x 10 U/.			-		€				
28	ETIQUETADO x U/.			-		€				
29				-		€				
30				-		€				

El precio total de la encuadernación es de 50,00000 €



ENCAJADO

Cada caja contiene 40 guías, distribuidas por 2 pilas de 20.

Cuyo precio total son de **26,71200 €**

	B	C	D	E	F	G	H	I
1	00	HOJA DE RUTA						
2	CAJAS							
3	REFERENCIA		0					
4	CLIENTE		EDITORIAL CORES					
5	PRODUCTO		Helipuertos en España. Turismo desde el aire					
7	TIRADA		CAJAS	26,71200 €		100%		
8	2.500							
9			TOTAL	26,71200 €		100%		
11	CAJAS							
12		CANTIDAD	Precio TOTAL		26,71200 €			
13	UNIDADES A ENCAJAR		2.500					
14	UNIDADES x CAJA		40					
15	CAJAS		63					
16	COSTE ENCAJADO x U/.		0,10000 €					
17	COSTE CAJA x U/.		0,32000 €					
18	COSTE ETIQUETA x U/.		0,00400 €					
19	ANOTACIONES							
20								
21								
22								
23								
24								

TRANSPORTE

Una vez producido la guía la distribuimos al lugar de venta sin tener que almacenarlo.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	00	HOJA DE RUTA							
2	TRANSPORTE								
3	REFERENCIA		0						
4	CLIENTE		EDITORIAL CORES						
5	PRODUCTO		Helipuertos en España. Turismo desde el aire						
7	TIRADA		TRANSPORTE 1	497,81300 €		100%			
8	2.500		TRANSPORTE 2	0,00000 €		0%			
9			TRANSPORTE 3	0,00000 €		0%			
10			TOTAL	497,81300 €		100%			
11									
12	TRANSPORTE 1								
13	DESTINO		Librerías y clubes aeronauticos						
14	UNIDADES		5000						
15	TRANSPORTE		Kg.	Precio/Kg.		497,81300 €			
16	Kgs de este TRANSPORTE		2275,3	0,21000 €		477,81300 €			
17	PALETS		1	20,00000 €		20,00000 €			
18			0	- €		0,00000 €			
19	ANOTACIONES								
20									
21									
22									



MANIPULADO:

En el manipulado hemos establecido el coste de la tarjeta SD con USB integrado con la seguridad de cóbrase directamente desde el pedido del libro pero que el cliente se piense que es gratuito.

	A	B	C	D	E	F	G	H	J
28			UNIDADES X PAQUETE				0		
29			TOTAL PAQUETES				0,00		
30			COSTE x P/.				- €		
31			ANOTACIONES						
32									
33									
34									
35									
36			MANIPULADO 1						
37			ELEMENTO	Tarjeta SD con conector USB integrado					
38			TIPO DE MANIPULADO						
39				CANTIDAD		Precio TOTAL	2.500,00000 €		
40			UNIDADES A MANIPULAR	2.500					
41			COSTE x U/.	1,00 €					
42			ANOTACIONES						
43									
44									
45									



Tarjetas serán unas 2.500 unidades y su precio de unidad de la casa SanDisk es a 1,00 € que el total del precio será de **2.500,00000 €**



Precio final

REFERENCIA		0			
CLIENTE		EDITORIAL CORES			
PRODUCTO		Helipuertos en España. Turismo desde el aire			
EJEMPLARES		2.500			
	COSTES Fijos	COSTES VARIABLES	TOTAL	%	COSTE UNIDAD
TOTAL	18.698,15694 €	4.259,77890 €	22.957,93584 €		9,18317 €
TEXTOS	629,00000 €		629,00000 €	2,74%	0,2516000 €
IMÁGENES	6.821,00000 €		6.821,00000 €	29,71%	2,7284000 €
MAQUETACION	2.285,00000 €		2.285,00000 €	9,95%	0,9140000 €
DERECHOS-OTROS	7.500,00000 €		7.500,00000 €	32,67%	3,0000000 €
PAPEL HOJA	40,34394 €	955,23356 €	995,57750 €	4,34%	0,3982310 €
IMPRESIÓN PLANO	925,00000 €	620,00000 €	1.545,00000 €	6,73%	0,6180000 €
PAPEL BOBINA	0,00000 €	0,00000 €	0,00000 €	0,00%	0,0000000 €
IMPRESIÓN ROTATIVA	0,00000 €	0,00000 €	0,00000 €	0,00%	0,0000000 €
PLASTIF/SERIGRAF UVI	0,00000 €	0,00000 €	0,00000 €	0,00%	0,0000000 €
CORTE		20,83333 €	20,83333 €	0,00%	0,0083333 €
ESTAMPADO/RELIEVE	0,00000 €	0,00000 €	0,00000 €	0,00%	0,0000000 €
PLEGADO		87,00000 €	87,00000 €	0,00%	0,0348000 €
ENCUADERN. GRAPA		0,00000 €	0,00000 €	0,00%	0,0000000 €
ENCUADERN. TAPA		50,00000 €	50,00000 €	0,00%	0,0200000 €
MANIPULADO		2.500,00000 €	2.500,00000 €	10,89%	1,0000000 €
CAJAS		26,71200 €	26,71200 €	0,12%	0,0106848 €
TRANSPORTE	497,81300 €		497,81300 €	0,00%	0,1991252 €
ALMACENAJE		0,00000 €	0,00000 €	0,00%	0,0000000 €

Costes fijos de : **18.698,15694 €**

Costes variables de : **4.259,77890 €**

Costes total de : **22.957,94584 €**

Costes de la unidad : **9,18317 €**

Helipuertos en España

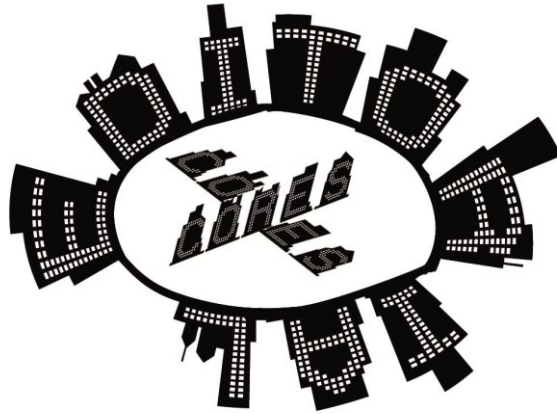
Turismo sobre el aire



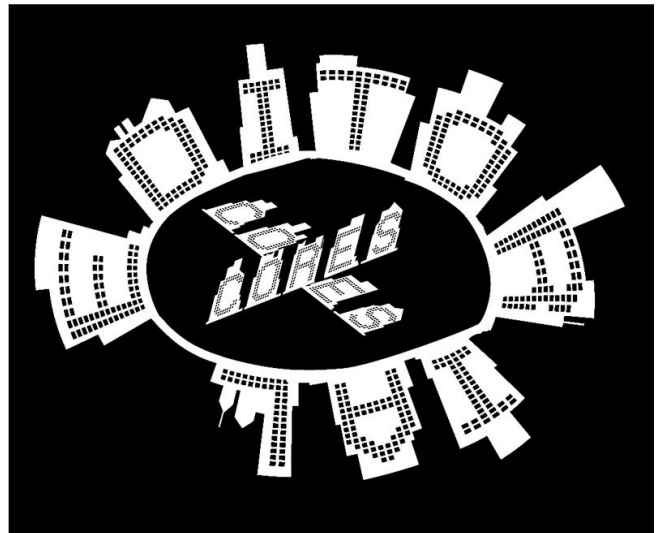
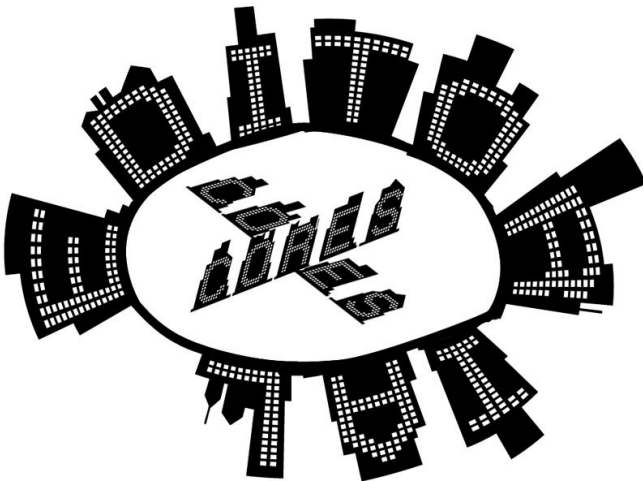
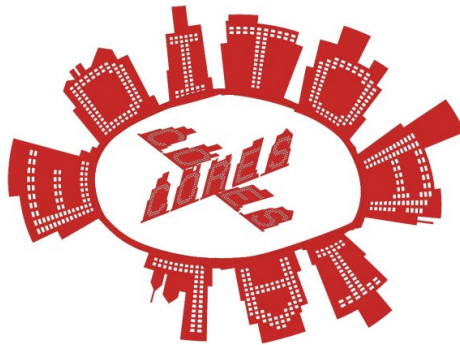
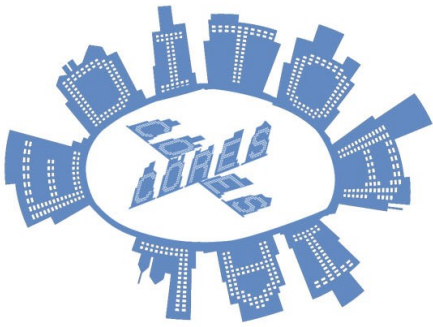





DISEÑO LOGO



ORIGINAL



LAS VARIANTES DE LOGO DEPENDE DEL COLOR DE LA GUIA O DE LA EDICION.



Marketing

Nos anunciaremos en las revistas "Aviación comercial", "Avión & Piloto" y "Avión Revue" que son publicaciones mensuales especializadas en la aeronáutica. Este gasto económico no está incluido en el presupuesto, ya que, se resta de nuestros beneficios por la venta de la guía, especificada en el apartado anterior.



Distribución

La guía será vendida en librerías especializadas en aeronáutica y en librerías de diferentes temáticas. También es posible la venta de guías mediante la página web de la editorial.

www.editorial_cores.3a2.com

(esta dirección esta con este dominio de .3ª2.com para no pagar el dominio de la web. Según webs te facilitan para hacer-te una web totalmente un 100% gratis con simplemente un 10% de publicidad, esta muy completa. Mas información en www.midominiogratis.com)

El gasto de envío irá a cargo del cliente.

Las escuelas y clubes de aviación tendrán un 15% de descuento de PVP (17€).



A Coruña



Madrid



Aragón



Valencia



Granada.



Editorial CORES se basa en estos
conceptos para hacer una guía
innovadora y diferentes a las demás.

¡ Quien nos copie este proyecto de
idea puede arriegarse que lo
demandemos !

